



Roma, 14 ottobre 2022

## “ACI SPACE 2.0” CONQUISTA IL PREMIO INNOVAZIONE SMAU 2022

**FRANCESCA ZAMPA (Digital Innovation Manager ACI):  
“Abbiamo smontato e riassembleto un’applicazione già innovativa  
per rendere i servizi mobile ACI ancora più efficienti, di facile accesso e utilizzo”**

**Un’applicazione di successo** – oltre 2 milioni di download e più 400mila sessioni al mese –riprogettata e resa ancora più avanzata ed efficiente, grazie a **crowd-testing, design thinking, metodologia Lean e co-creation**, a soli tre mesi dal rilascio (luglio 2022), **vince il “Premio Innovazione SMAU 2022”**.

Parliamo di **ACI Space 2.0**, dalla cui home page - ridisegnata in tre diversi “mood”: **servizi pubblici** (“I miei veicoli”), **assistenza agli automobilisti** (“Alla guida”), **soci ed eventi sportivi** (“Con il Club”) - grazie alla mappa, gli utenti possono **trovare parcheggi, distributori di carburanti** con i prezzi aggiornati e gli **uffici ACI** più vicini. Dalla sezione “I miei veicoli” hanno accesso a **tutte le informazioni sulla propria auto**, dal bollo all’attestazione di proprietà digitale. “Con il Club” permette di **richiedere, facilmente, servizi e soccorso stradale**, scoprire i **vantaggi offerti da ACI** e le diverse formule associative, mentre – appassionati di sport e piloti - **conoscere il calendario di tutte le gare automobilistiche** sul territorio nazionale.

*“In ambito digital – ha sottolineato **Francesca Zampa** - tutto evolve con grande rapidità e ACI agisce, da sempre, nella convinzione che fare innovazione significhi anticipare, non seguire i cambiamenti. Sono tre i principi adottati dall’Ufficio per la Transizione e l’Innovazione digitale di ACI: muoversi subito, sbagliare presto - per poter correggere subito il tiro - e ascoltare bene, ovvero confrontarsi con l’esterno. E questo prestigioso riconoscimento ci dice che ci muoviamo sulla strada giusta”*.

### **Nuovo approccio: dal design thinking alla co-creation**

*“La nuova app – ha spiegato la Digital Innovation Manager ACI – è nata per **migliorare la user experience, rappresentare al meglio i tre ambiti di attività di ACI** (pubblico, istituzionale, associativo), **rendere più facile l’accesso ai servizi e scongiurare l’obsolescenza tecnologica dell’infrastruttura**”*.

Per ridisegnare l’app, ACI ha adottato **metodologie Lean**, realizzando diversi MVP con l’obiettivo di validare i vari sviluppi intermedi, si è avvalsa di **strumenti di design thinking**, ha collaborato con una società di **crowd-testing**, che nelle fasi iniziali ha raccolto le opinioni di oltre 200 utenti esterni sull’app, ha svolto un’attività di co-creation, coinvolgendo family e friends, risorse interne e partner esterni. Per la fase di sviluppo è stato utilizzato il framework SCRUM. Il processo è iniziato a ottobre 2021. È stato un lavoro interdisciplinare, condotto con ACI Informatica, la società in-house che si occupa dei prodotti tecnologici di ACI, team interni ed esterni, che insieme hanno “smontato e riassembleto” l’app, riprogettandola secondo logiche diverse.