

COMUNICATO STAMPA

ITA AIRWAYS TITLE SPONSOR DEL CENTENARIO DELL'AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA

IL LOGO "MONZA100" SU QUATTRO
AEREI ITA AIRWAYS IN LIVREA AZZURRA DEDICATI A
TAZIO NUVOLARI, ALBERTO ASCARI, MICHELE ALBORETO

E PER LE CERIMONIE DEL CENTENARIO VERRA' PRESENTATO IN ANTEPRIMA MONDIALE IL
NUOVO AIRBUS A350 DI ITA AIRWAYS DEDICATO A ENZO FERRARI

Angelo Sticchi Damiani (ACI):

*"Alla base di questa importante partnership,
valori fondamentali, condivisi da motorsport e volo:
professionalità, competitività, innovazione tecnologica, futuro sostenibile"*

Giovanni Malagò (CONI):

*"Orgogliosi di questa nuova iniziativa ACI e ITA Airways:
una sinergia vincente per volare sempre più in alto.
Celebrare i 100 anni di Monza e i campioni dell'automobilismo significa
riconoscere l'importanza dell'attività della Federazione e l'eccellenza del movimento."*

Alfredo Altavilla (ITA Airways):

*"La Partnership con l'autodromo nazionale di Monza nasce in modo naturale per ITA Airways, siamo
entrambi ambasciatori della migliore Italia nel mondo. Tutto questo verrà arricchito
dall'eccezionalità del primo aereo intitolato ad Enzo Ferrari."*

Ludovico Fois (ACI):

*"Obiettivo: trasmettere passione per lo sport ed energia italiana nel mondo,
unendo volo e automobilismo in un'emozionante narrazione."*

Roma, 12 luglio 2022

ITA Airways sarà Title Sponsor del Centenario dell'Autodromo Nazionale di Monza. Il senso di questa importante partnership è stato illustrato questa mattina, presso la lounge di ITA Airways, Piazza di Spagna, al Terminal E dell'aeroporto Leonardo da Vinci di Fiumicino, in una conferenza stampa alla quale sono intervenuti il Presidente dell'ACI, **Angelo Sticchi Damiani**, il Presidente del CONI, **Giovanni Malagò** e il Presidente Esecutivo di ITA Airways, **Alfredo Altavilla**,

L'incontro con i media è stato preceduto dallo svelamento del primo velivolo ITA Airways con il logo per le Celebrazioni del 100° di Monza, un Airbus A330 nuova livrea azzurra dedicato a Tazio Nuvolari, il "Mantovano volante", universalmente considerato uno dei più grandi piloti di tutti i tempi.

Conosciuto in tutto il mondo come “Il Tempio della velocità”, l'Autodromo di Monza è il secondo impianto più antico al mondo ancora in funzione - l'unico nel quale si disputino ancora gare di Formula1 – ed è considerato il tracciato più veloce, oltre che uno dei più spettacolari e sfidanti, dell'intero Mondiale.

Per celebrare questo incredibile secolo di grande sport, tre **aerei con nuova livrea azzurra della flotta ITA Airways vestiranno il Logo delle Celebrazioni dell'Autodromo: oltre all'Airbus A330 dedicato a Tazio Nuvolari, in flotta altri due Airbus A319 che portano il nome di Alberto Ascari**, due volte Campione del Mondo di Formula 1 (1952 e '53, entrambi su Ferrari), **Michele Alboreto** (vice-campione mondiale di F1 nel 1985, su Ferrari).

La grande novità di ITA Airways sarà inoltre quella di dedicare l'Ammiraglia della sua flotta, ovvero il nuovo Airbus A350, livrea azzurra al mito **Enzo Ferrari** – “il Drake” - leggendario fondatore e della scuderia omonima, la più titolata nella storia della Formula 1, con 31 titoli mondiali (16 Costruttori, 15 Piloti).

E' la prima volta in assoluto che l'uomo che ha cambiato la storia dell'automobilismo mondiale ha un aereo con il suo nome, e solo ITA lo poteva fare.

Un ringraziamento particolare all'ingegnere Piero Ferrari e al management Ferrari che hanno permesso che questo accadesse.

L'airbus A350 della flotta ITA Airways rappresenta la massima espressione della tecnologia, della sostenibilità e dell'innovazione. È la prima volta che la Compagnia di Bandiera ha in flotta questo aeromobile, per di più in ben 6 unità. Il nome Enzo Ferrari sarà scritto su sfondo rosso, anche questa un'unicità, perché rosso e Ferrari sono una cosa unica, al pari di ITA Airways e l'azzurro, come esclusivo è questo dettaglio di colore rosso tra tutti gli aerei della flotta. Il Connubio tra Enzo Ferrari e ITA Airways è naturale: come Ferrari ha innovato le corse, ITA Airways vuole essere pioniere dell'innovazione nel trasporto aereo. E oggi ACI e l'Autodromo Nazionale di Monza, con la presenza del Coni, hanno dato la possibilità di rendere concreto questo legame. I quattro aerei in livrea azzurra di ITA Airways con il logo celebrativo dell'autodromo di Monza rientrano nella strategia della Società di essere al fianco dello sport.

L'aereo “Enzo Ferrari” sarà l'ambasciatore nel mondo delle eccellenze del nostro Paese, ed il suo primo volo sarà speciale. Infatti, al prossimo Gran Premio di Monza di settembre **sorvolerà il circuito di Monza e saluterà la griglia di partenza**. Sarà un momento unico e sarà un'occasione di grande visibilità dell'Italia a livello mondiale. Inoltre, proprio questo volo sarà alimentato con il SAF, il jet fuel più ecologico al mondo, perché innovazione e sostenibilità vanno di pari passo.

*“Con imprese sportive straordinarie, che sono entrate nel mito – ha dichiarato **Angelo Sticchi Damiani**, **Presidente dell'Automobile Club d'Italia**, la Federazione Italiana dello Sport Automobilistico - *Nuvolari, Ascari, Alboreto e, naturalmente, Ferrari, hanno fatto volare e incontrare generazioni di appassionati e tifosi del motorsport di ogni parte del mondo. Ed è proprio questo gemellaggio ideale tra emozioni - quelle dell'automobilismo sportivo e quelle del volo - unitamente alla condivisione di valori fondamentali, comuni allo sport e all'aviazione -massima professionalità, forte competitività, continua innovazione tecnologica, grande attenzione al futuro sostenibile - l'idea alla base di questa importante partnership tra ACI e ITA Airways”.**

“Quest'anno – ha concluso Sticchi Damiani – i nostri piloti voleranno insieme: l'augurio di tutti noi è quello che riescano a condurre ITA Airways e il Circuito Nazionale di Monza verso un futuro sempre più luminoso e fortunato”.

*“Siamo fieri – ha dichiarato **Giovanni Malagò**, **Presidente del CONI** - che l'ACI, attraverso questa prestigiosa partnership, rinsaldi il legame del nostro movimento con ITA Airways. La celebrazione del*

Centenario dell'Autodromo di Monza e l'attribuzione del naming di quattro aerei a figure e interpreti intramontabili, capaci di imprese leggendarie, esalta l'importanza della storia dell'automobilismo e la fondamentale attività promossa dalla Federazione per il suo sviluppo. La compagnia di bandiera – ha aggiunto Malagò - riconosce, una volta di più, il valore dello sport italiano come espressione dell'eccellenza del Paese, facendolo volare nel mondo nel segno dell'orgoglio collettivo. Una sinergia vincente per arrivare sempre più lontano, sempre più in alto”.

*“Monza è il Gran Premio d'Italia e non poteva non esserci la Compagnia di Bandiera, con ACI è una partnership naturale, siamo entrambi ambasciatori della migliore Italia nel mondo.” Ha dichiarato **Alfredo Altavilla, Presidente Esecutivo di ITA Airways**. “A maggior ragione per l'anniversario del centenario del circuito. È la prima volta che la Compagnia di Bandiera è presente al Gran Premio d'Italia e questa partnership, grazie ad ACI, rafforza il connubio tra ITA Airways e lo sport. Dopo gli aerei intitolati a diversi sportivi, ecco quelli dedicati a quattro figure che hanno scritto la storia dell'automobilismo italiano, con l'esclusivo aereo intitolato ad Enzo Ferrari. Come lui ha innovato le corse, noi vogliamo essere pionieri dell'innovazione nel trasporto aereo. Con convinzione e determinazione stiamo cambiando dei paradigmi da tempo consolidati nel settore, perché sappiamo che le più grandi opportunità arrivano proprio dalla discontinuità che dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio. Ed è quello che stiamo facendo.”*

*“Quando abbiamo lanciato il logo del Centenario alla Expo di Dubai – ha sottolineato **Ludovico Fois**, Responsabile comunicazione e Consigliere per le relazioni esterne e istituzionali di ACI - ci siamo dati l'obiettivo di dare grande risalto internazionale alla storia del Circuito e, soprattutto, al suo futuro. La scelta di ITA Airways come Title Sponsor del Centenario è un fondamentale tassello di questo percorso, reso possibile dalla presenza di valori condivisi forti e dalla voglia di trasmettere la passione per lo sport e l'energia italiana nel mondo. Il claim scelto - “Quest'anno, i nostri piloti voleranno insieme” - incarna perfettamente questo connubio ideale, unendo i nostri due mondi in una emozionante narrazione comune.*

Per informazioni alla stampa:

Davide D'Amico

Direttore Corporate Communications ITA Airways

Mail: davide.damico@ita-airways.com - media@ita-airways.com

Cell: +39 335 771 5011

Giuseppe Cesaro

Capo Ufficio Stampa ACI

Mail: g.cesaro@aci.it

Cell: +39 329 41 04 763